

Bike Days – das nationale Velofestival in Solothurn vom 8. bis 10. Mai 2015

TRENDSCHAU IN SOLOTHURN: POWERFUL UND «BIG IS BEAUTIFUL» IST ANGESAGT

Die Bike Days bieten nicht nur viel sportliches Spektakel – sie sind auch das umfassendste Schaufenster der nationalen Velobranche: Sie ist an der Ausstellung in Solothurn mit 130 Ausstellern und 275 Marken fast lückenlos vertreten. Highlights sind die E-Bikes, welche nochmals einen Gang höher schalten, und Fatbikes, die in der Bergwelt wie im Stadtbild der heisseste Trend sind.

Die Welt bewegt sich immer schneller. Und das Elektrovelo hilft dabei kräftig mit. Es hat nochmals rasant Fahrt aufgenommen: 2014 wurden in der Schweiz 57'600 neue E-Bikes verkauft, 16.7 % mehr als im Vorjahr. Klar ist: Der E-Bike-Boom geht weiter, der leichte Nachfragerückgang 2013 war nur eine kleine Verschnaufpause. Seit 2005 wurden in der Schweiz nun über 300'000 neue E-Bikes verkauft. Für zusätzlichen Schub sorgen aktuell gleich drei ganz grosse Player aus der Velo-, Moto- und Autoindustrie, die nach kürzerem oder längerem Vorlauf ihre eigenen Antriebssysteme präsentieren: Continental, Shimano und Yamaha wollen Primus Bosch seine marktdominierende Stellung streitig machen. Erste Modelle sind in der Schweiz bereits erhältlich. Dazu kommen neue Spezialanbieter, die einfache Nachrüstkits für herkömmliche Velos anbieten. Aber auch heimisches Elektro- und Feinmechanik-Knowhow bleibt am Puls der Entwicklung: Die Obwaldner Firma Maxon, die sich mit Micromotoren für die NASA einen Namen machte, stellt an den Bike Days ihren neuen Heckantrieb vor. Abgesehen von Antrieb und Optik gibt es zwei vorherrschende Trends: Die selbstverständliche Etablierung der E-Mounties; selbst eine bislang nicht sonderlich sportive Marke wie Flyer bringt nun erstmals drei richtige Elektro-MTBs. Und der Durchbruch der Konnektivität: Was der ST2 von Stromer letztes Jahr als erster bieten konnte, die Steuerung via Smartphone, wird künftig zum State of the Art werden.

«Fatties» kommen und dürften bleiben

Die Welt wird aber auch immer gegensätzlicher: Das E-Bike, das beschleunigt. Und das Fatbike, das entschleunigt – cruisen statt fräsen. Offenbar gilt der Slogan «Big is beautiful» auch fürs Velo – sonst würde neuerdings nicht praktisch jede Firma solch ein «SUV-Bike» mit überbreiten Reifen anbieten. Bislang waren diese Fatbikes ja noch ein Phantom, das kaum «auf freier Wildbahn» anzutreffen war. Doch Branchenkenner sind überzeugt: «Das ist kein kurzlebiger Trend wie der Singlespeed-Hype – das ist nichts weniger als ‚The next big thing‘, wortwörtlich!» Die Fatties eröffnen dem Biker ganz neue Terrains: Citypromenaden, wo man auffällt, gleichermassen wie Matsch- oder Schotterpfade, wo man mit den ultrabreiten Schlappen einfach durchwalzt.

Fett ist auch gleich der Name der neuen Schweizer Marke Bold, sie sich in Solothurn erstmals der Öffentlichkeit präsentiert – aber nicht einfach mit dicken Reifen, sondern gleich mit einer weiteren Weltpremiere an den Bike Days: Einem Mountainbike, dessen Dämpferelement unsichtbar im Sitzrohr integriert ist.

Komfort-Schaltungen und Edel-Retro

Gewiss sind in Solothurn neben diesen Megatrends viele weitere spannende Innovationen zu sehen: Etwa die erste elektronische Schaltung für Mountainbikes von Shimano, eine vereinfachte Getriebeschaltung von

Pinion oder Retrovelos, die mit hochwertigen modernen Komponenten veredelt werden, wie etwa das Jalla von Simpel oder das Jubiläumsrad 130 von Diamant.

Auftanken und Ausreiten

Abgerundet wird die Veloexpo seit eh und je durch zahlreiche touristische Anbieter, allen voran die Lenzerheide, die schon dank der Heid Bar populäre Anlaufstelle ist.

Ein besonderer Trumpf der Bike Days ist die Möglichkeit, all die schönen Velos nicht nur zu bestaunen, sondern zu einem schönen Teil auch zu testen: Für realitätsnahe Probefahrten sind Teststrecken für Cross Country, Downhill, City-/Rennvelo und E-Bike ausgeschildert.

Weitere Informationen unter
www.bikedays.ch | www.facebook.com/bikedays

Bike Days 2015 in Kürze

Datum	8. bis 10. Mai 2015
Ort	Solothurn, bei der Rythalle am Baseltor
Programm und Preise	Unter www.bikedays.ch oder www.facebook.com/bikedays
Anfahrt	Ab Bahnhof Solothurn ca. 10 Minuten zu Fuss, der Weg ist ausgeschildert. Die Anreise mit ÖV oder Velo wird empfohlen.
Messe	130 Aussteller (Hersteller, Importeure, Destinationen) mit 275 Marken
Hauptsponsoren	MIGROS
Sponsoren	Scott, BMC, Giant, SportXX, Lenzerheide, VW Multivan, Samsung
Partner	Red Bull, Region Solothurn Tourismus, velosuisse BMC Racing Cup, FMB World Tour, BMX Flatland World Circuit
Medienpartner	Ride, bike, velojournal, traildevils.ch, Radio 32
Veranstalter	BikeDays.ch GmbH, Zürich
Medienkontakt	Strobel PR Stauffacherstrasse 106, 8004 Zürich, www.strobel-pr.ch Tel. 044/ 586 86 18, E-Mail: info@strobel-pr.ch